Das Event am verkaufsoffenen Sonntag

NEUE PRESSEGESELLSCHAFT

Sonderveröffentlichung

Autofrühling in der Ulmer City

SÜDWEST PRESSE swp

Daten & Fakten

Autofrühling in der Ulmer City

Am verkaufsoffenen Sonntag, 29. März 2026, veranstaltet die SÜDWEST PRESSE gemeinsam mit dem Ulmer Citymarketing den AUTOFRÜHLING.

An diesem Tag haben Sie wieder die einmalige Gelegenheit, Ihre Fahrzeuge in einer attraktiven Atmosphäre einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren. Die Veranstaltung wird nach städtischen Vorgaben abgesichert.

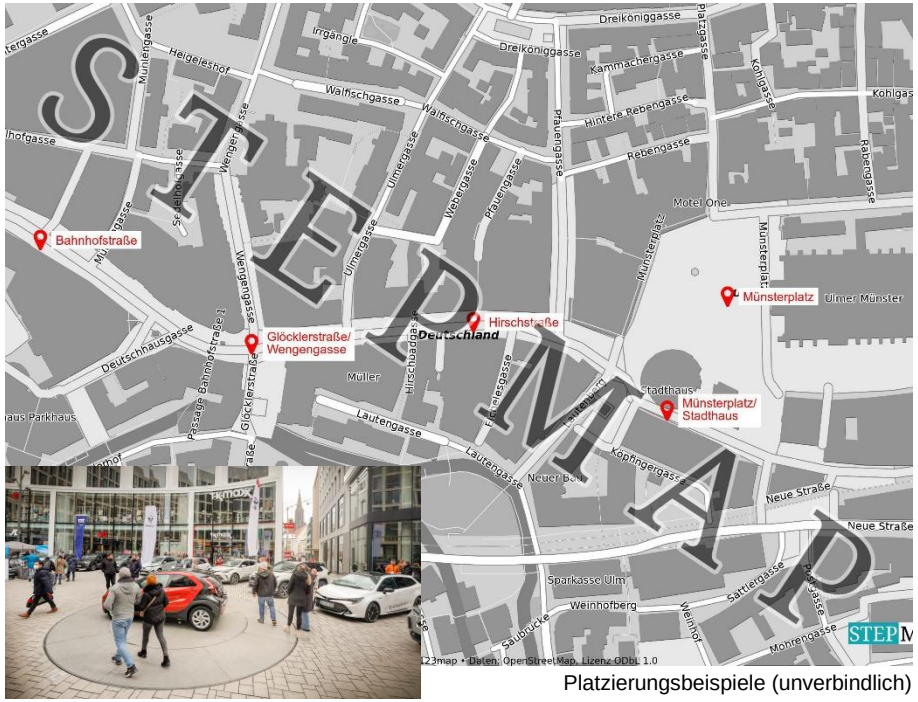
Die Veranstaltung wird vorab mit einer Sonderveröffentlichung in der SÜDWEST PRESSE sowie mit Print- und Online-Werbung im ulmer wochenblatt und auf swp.de beworben.

Termine & Uhrzeiten:
Event: Sonntag, 29. März 2026, **13 – 18 Uhr**
(Frühjahrsmarkt 11 – 18 Uhr)
Aufbau: Sonntag, 29. März 2026, **9 – 10 Uhr**
Abbau: Sonntag, 29. März 2026, **18 – 20 Uhr**

Ort: Innenstadt Ulm

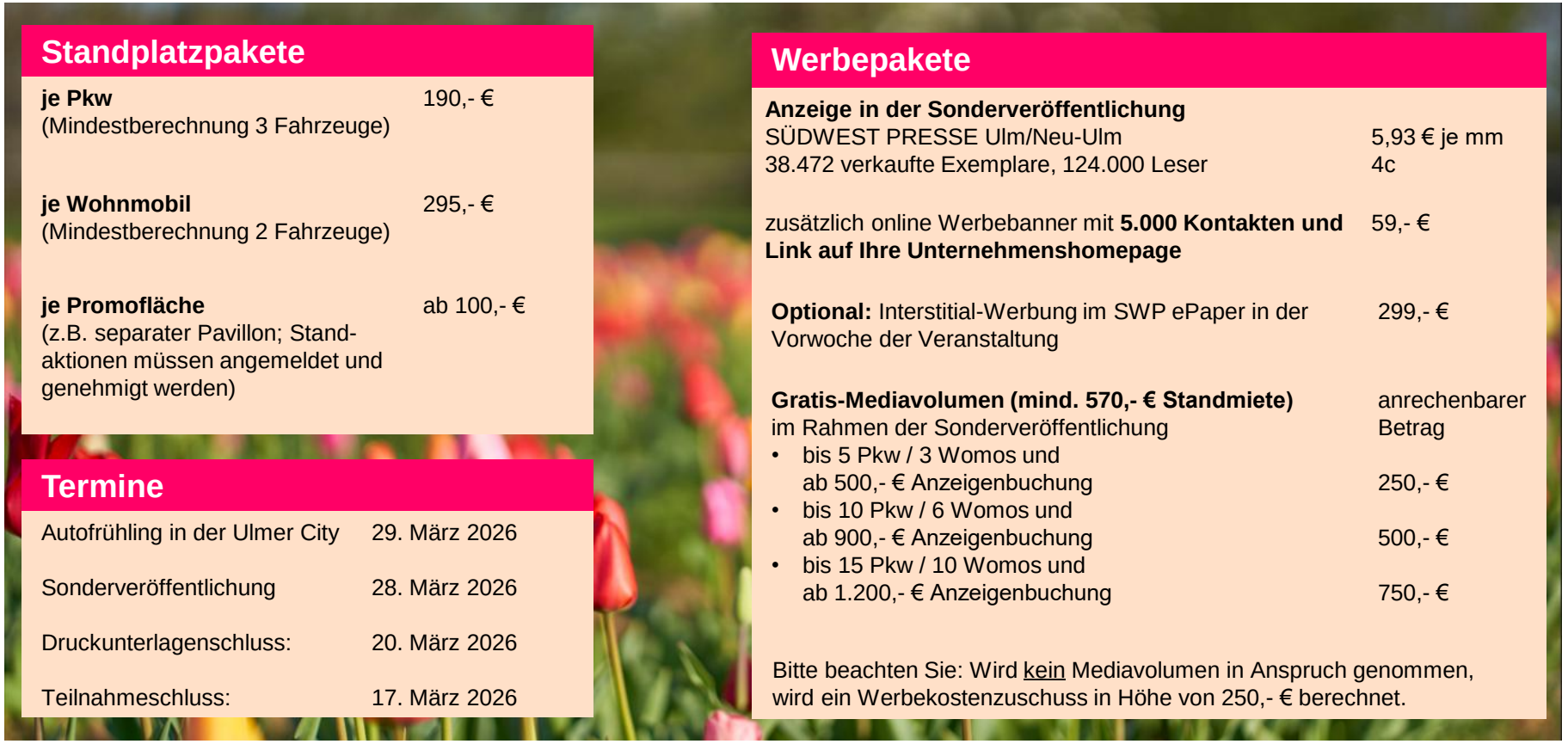
Ausstellungsflächen:
Wir vergeben die Plätze nach Eingang der Anmeldung unter Berücksichtigung der Verfügbarkeit und Anzahl der Fahrzeuge – Nach Teilnahmeschluss am **17.03.2026.**

Aussteller:
Regionale Autohäuser sowie auto- und mobilitätsaffine Unternehmen.



Platzierungsbeispiele (unverbindlich)

Konditionen Standplatz- und Werbepakete



Standplatzpakete

je Pkw (Mindestberechnung 3 Fahrzeuge)	190,- €
je Wohnmobil (Mindestberechnung 2 Fahrzeuge)	295,- €
je Promofläche (z.B. separater Pavillon; Standaktionen müssen angemeldet und genehmigt werden)	ab 100,- €

Termine

Autofrühling in der Ulmer City	29. März 2026
Sonderveröffentlichung	28. März 2026
Druckunterlagenschluss:	20. März 2026
Teilnahmeschluss:	17. März 2026

Werbepakete

Anzeige in der Sonderveröffentlichung SÜDWEST PRESSE Ulm/Neu-Ulm 38.472 verkaufte Exemplare, 124.000 Leser	5,93 € je mm 4c
zusätzlich online Werbebanner mit **5.000 Kontakten und Link auf Ihre Unternehmenshomepage**	59,- €
Optional: Interstitial-Werbung im SWP ePaper in der Vorwoche der Veranstaltung	299,- €
Gratis-Mediavolumen (mind. 570,- € Standmiete) im Rahmen der Sonderveröffentlichung	anrechenbarer Betrag
• bis 5 Pkw / 3 Womos und ab 500,- € Anzeigenbuchung	250,- €
• bis 10 Pkw / 6 Womos und ab 900,- € Anzeigenbuchung	500,- €
• bis 15 Pkw / 10 Womos und ab 1.200,- € Anzeigenbuchung	750,- €

Bitte beachten Sie: Wird kein Mediavolumen in Anspruch genommen, wird ein Werbekostenzuschuss in Höhe von 250,- € berechnet.

Alle genannten Konditionen des Werbepaketes verstehen sich als Ortspreise zzgl. MwSt. und sind nicht rabattfähig. Grundpreis für Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebiets sowie Agenturen auf Anfrage. Ergänzung zur Preisliste Nr. 81 vom 1. Januar 2026.

NEUE PRESSEGESELLSCHAFT

Anmeldung Autofrühling 2026

Jetzt Standplatz sichern!

☑ **Ja, wir melden uns verbindlich für den Ulmer Autofrühling am 29. März 2026 an.**

☐ **Ja, wir melden uns zusätzlich zur Ausstellung E-Mobilität in der Ulmer City am 04. Oktober 2026 an und sichern uns dafür 10 € Rabatt* pro Fahrzeug (Anmeldung über separates Formular)**

*die Rabattierung erfolgt im Herbst und gilt nur bei Buchung beider Termine bis 17. März 2026

Firma

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Ansprechpartner

Telefon

Mailadresse

Unsere Marken

Anzahl PKW

Anzahl Womo

Promofläche/Standaktionen

Ort, Datum, Unterschrift

Bitte Anmeldung sowie Firmen- und Markenlogos an kontakt@npg-messeundevent.de senden.

Rücktritt:
Ab dem Teilnahmeschluss (17.03.2026) oder bei Nicht-erscheinen ist eine Stornierungsgebühr von 100% fällig.

Allgemeine Hinweise:
Eine Untervermietung an Fremdfirmen ist nicht zugelassen. Sonderaktionen müssen mit dem Veranstalter abgesprochen werden.

Hiermit buchen wir die genannten Leistungen in Anerkennung der uns bekannten AGB www.npg-messeundevent.de/agb/ und Teilnehmerrichtlinien verbindlich.

Kontakt

Chris Mertl
Bereichsleitung Messe & Event
T 0731 156-674
Mail kontakt@npg-messeundevent.de

oder Ihr persönlicher Mediaberater

SÜDWEST PRESSE swp